

# COTTARELLI

## **Momenti di Crisi INASPETTATE**

### 5 Cose da Fare **SUBITO**



Collana



**IORILANCIO!**  
Abilità per Vincere

**Una guida pratica alle prime 5 cose da fare  
in un momento di crisi inaspettata.**

Ogni periodo vive qualche crisi,  
grande o piccola essa sia.

Ecco una guida sempre efficace.

**Presto il nuovo libro  
in prelanco  
PRENOTALO  
ONLINE**



## APPROFONDIMENTI

su [iorilancio.it](http://iorilancio.it)

**Facebook** Fan Page

Canale **Telegram**

oppure CHIAMANDO a

**327 177 5774**

o SCRIVENDO a

[iorilancio@sandromaurocottarelli.it](mailto:iorilancio@sandromaurocottarelli.it)

## Sandro Mauro Cottarelli

*Papà*

*Imprenditore*

*Accompagnatore di Busienss*

*Autore del percorso formativo*

**IORILANCIO!™**

*e di progetti di marketing*

**Morire di Amazon? No, grazie!™**

**Più Clienti in Negozio™**

**IIMPRENDITORE 5UP™**

**Masters of Work™**

**Mandranetwork™**

**BusinessVideo™**

**SpeakingPRO™**

*correlati all'agenzia di marketing*

**CoMarketing**



# Momenti di crisi INASPETTATE

## 5 cose da Fare SUBITO

***Mettere dalla propria parte le interferenze inaspettate per uscirne più forti e preparati al dopo.***

***Quindi: agitarsi o reagire***

Vedo in giro molta confusione e persone che non sanno cosa fare, da dove iniziare e come reagire.

Certo, questa è una crisi strana, una situazione alla quale non siamo abituati, improvvisa e, appunto, inaspettata, ma ogni crisi genera le stesse situazioni di stress.

**Allora come reagire? Come affrontarla?** Nessuno può dispensare di certo un consiglio preciso ed efficace, anche perché ognuno di noi reagisce in modo di-

verso.

Una cosa certa che posso però condividere con te è questa: se hai un'attività, un business, le decisioni sul da farsi, se chiudere o restare aperto, se fare una azione o un'altra, se - per assurdo - abbassare o alzare i prezzi, qualsiasi esse siano, quelle puoi e devi prenderle tu.

Non devi aspetta-

re che qualcuno lo faccia per te, devi prendere in mano la situazione, devi prenderti qualche responsabilità, giusta o sbagliata che sia, quello lo saprai dopo.

***Vivi con decisione  
Sogna sempre  
Preparati sempre  
al meglio per il  
dopo***

*Sandro M. Cottarelli*

*Puoi fare sempre ciò che vuoi,  
l'importante che tu lo faccia  
"svelto e con calma"!*

*Sandro M. Cottarelli*



# 5 COSE

**1. PRENDI  
DECISIONI**

**2. CONTROLLA  
LE RISORSE**

**3. PREVIENI  
E STAI IN SICUREZZA**

**4. MANTIENI  
VIVI I SOGNI**

**5. STUDIA  
E PREPARATI AL DOPO**



terminal

provide

create

compete

try

# FAI 1

## DECISIONI



# PRENDI DECISIONI

PRIMA DI TUTTO INIZIA A PRENDERE DECISIONI RAPIDE

SCRIVILE OGGI...

## La prima decisione?

**DECIDI ADESSO:** QUAL È LA COSA PIÙ PICCOLA CHE PUOI FARE IMMEDIATAMENTE, PER ANDARE SEMPRE E COMUNQUE IN DIREZIONE DEI TUOI PRINCIPALI OBIETTIVI ? (Per esempio: fare una telefonata, parlare e confrontarti con qualcuno, organizzare un meeting con i collaboratori/dipendenti, acquisire informazioni in internet, omaggiare i clienti, ecc..)

---

---

---

## La seconda decisione?

QUAL È LA COSA "GRANDE" CHE DECIDI DI FARE IMMEDIATAMENTE PER AFFRONTARE QUESTO PROBLEMA ATTUALE? (Per esempio: prendere una decisione importante, cambiare gli orari di apertura/chiusura, chiudere o restare aperto, iscrivermi a un corso e iniziare a studiare sul come affrontare il dopo, ecc...)

---

---

---

# FAI 2

## RISORSE



# CONTROLLA LE RISORSE

*Le tue risorse sono la tua forza, non perderne mai il controllo*

## CONTROLLA OGGI...

### **Risorse Finanziarie**

*Sicceramente un aspetto da tenere bene sotto controllo, specialmente nei momenti di crisi inaspettate, è quello del controllo delle risorse finanziarie. L'economia della tua attività potrebbe cambiare rotta da un momento all'altro e tu non puoi farti trovare impreparato/a, devi fare molta attenzione alle uscite e alle entrate. E' brutto metterla così, ma razionalizza i tuoi pagamenti: prediligi quelli verso te stesso e i tuoi collaboratori e/o dipendenti, rateizza quelli verso i fornitori e chiedi subito ampliamenti di affidamento e finanziamenti (laddove possibile) e/o il congelamento del credito alle banche e vari istituti di credito.*

### **Risorse Umane (HR)**

*Come scrivevo prima, tieni un occhio di riguardo per i tuoi collaboratori e/o dipendenti, ma, altresì, valuta le forze che hai a disposizione e riorganizza un asset operativo. Fai un'analisi attenta sulle risorse umane che hai a disposizione e quelle che potranno o meno esserti utili, a seconda del tipo di attività che svolgi e a quale tipo di clienti ti rivolgi.*

### **Risorse Strumentali**

*Lo stesso discorso vale per le attrezzature e strumenti che hai a disposizione. Fai un controllo e un'analisi perfetta di quanto hai a disposizione e di quello che può servirti o meno, per cui attrezzati meglio sulle mancanze e alleggerisciti di ciò che é superficiale e inutile. Viene da se che questi consigli valgono anche se non abbiamo una crisi inaspettata al nostro cospetto, bensì sempre.*

# FAI 3

## PREVENZIONE E SICUREZZA



*[iorilancio.it](http://iorilancio.it)*

# PREVIENI E STAI IN SICUREZZA

*Spesso due aspetti sottovalutati o dimenticati,  
ma sono sicuro, non è il tuo caso.*

## **CHIUDIAMO LE STALLE QUANDO...**

Potrebbe sembrare scontato, ma siamo soliti a chiudere le stalle quando i buoi sono scappati. Sicuramente non è il tuo caso, ma qualora lo fosse, non fare così anche in questa occasione: previeni e metti in sicurezza igienico/sanitaria gli ambienti della tua attività o azienda.

Un intervento di pulizia e bonifica delle aree e di tutte le superfici, campo di battaglia preferito da virus e batteri, può far stare più sicuro te e chi lavora insieme a te e, inoltre, può dare un segno di elevata efficienza e professionalità, quindi un alto livello del brand della tua azienda, ai tuoi clienti, partner e fornitori.

Fai profumare la tua azienda.

# FAI 4

## SOGNI



*[iorilancio.it](http://iorilancio.it)*

# MANTIENI VIVI I TUOI SOGNI

*I tuoi sogni sono il tuo carburante spirituale*

RIAPRI QUEL CASSETTO...

**Ne hai il diritto sacrosanto!**

Non perché tutto si è messo di traverso, significa che tutto andrà male in futuro, anzi, chi ha una buona visione e una chiara missione, ha sicuramente dei bei sogni nel cassetto.

Devi mantenere vivi quei tuoi sogni e, soprattutto nei momenti più difficili, vanno mantenuti e alimentati.

I tuoi sogni saranno i tuoi migliori alleati, riusciranno a farti vedere la luce nel tunnel, ti permetteranno di mantenere viva la visione e chiara la missione, fino a trasmetterla a chi lavora con te, ti appoggia e collabora per portare avanti la tua attività.

# FAI 5

## STUDIARE



*iorilancio.it*

# STUDIA E PREPARATI AL DOPO

*Inizia o riprendi a studiare, il mondo è cambiato veramente  
E' SEMPRE TEMPO PREZIOSO...*

## **Quale migliore occasione?**

Se mi segui conosci la mia filosofia imprenditoriale e le principali attitudini per guidare un'attività di successo.

Dall'ambizione al mettersi in discussione, riprendere o iniziare a studiare e applicare quanto di nuovo scoperto, dalla volontà e l'impegno fino ad essere umili e farsi aiutare.

Questo è un buon momento per dedicarsi a questi aspetti. Il dopo crisi c'è sempre e ci sarà anche questa volta, non possiamo sapere fra quanto tempo, speriamo tutti poco, ma non possiamo saperlo, è un'interferenza esterna, una forza esterna, che noi non possiamo modificare.

Allora, abbiamo il dovere di essere pragmatici e voltare tutto a nostro favore, potendo dedicarci a vedere le nostre attività sotto un altro occhio, da un'altra angolazione, studiando le varie opportunità del dopo e come poterle affrontare, non dimenticandoci mai che il mondo nel 21° secolo è cambiato e non poco e tu con la tua attività, il tuo business (qualunque esso sia) potresti diventare il punto di riferimento dei tuoi clienti desiderati.

## This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

# ENTRA NEL MONDO di **Sandro Mauro** **COTTARELLI**

---

- > Cerca Sandro Mauro Cottarelli su Facebook e iscriviti alla pagina, tante risorse condivise giornalmente
- > Iscriviti al gruppo su Facebook "IORILANCIO!LAMIAVITA", tutti i contenuti e gli argomenti sono per te che hai dai 40 ai 60 anni o giù di lì.
- > Visita il sito [sandromauocottarelli.it](http://sandromauocottarelli.it) trovi tanto materiale GRATIS utile per la tua persona e per le tue attività.
- > Prenota adesso il nuovo libro IORILANCIO!LAMIAVITA una guida pratica per rilanciare la tua vita personale e lavorativa a 50 anni come se ne avessi 30.
- > Scarica e leggi **GRATIS** l'ebook [IORILANCIO!FAQ](#)  
Le Giuste Domande per Lanciare o Rilanciare la tua attività nel 21° secolo.



PRENOTA ANCHE TU  
**IL TUO POSTO**  
ALL'EVENTO che TUTTI  
**SOGNANO** **LIVE**



**CHIAMA o SCRIVI**  
**PER MAGGIORI**  
**INFORMAZIONI**  
**327 177 5774**

**7-8-9**  
**Ottobre**  
**2022**

**Umbria *in* Presenza**

# Sandro Mauro Cottarelli

*Papà, Imprenditore e Accompagnatore di Business*  
*Autore del percorso IORILANCIO!*

CIAO,  
sono Sandro Mauro Cottarelli, papà di una splendida bambina e dai primi di ottobre 2017 di un piccolo maschietto, imprenditore e accompagnatore di business.

Sono felice di averti qui a conoscere il mio progetto di formazione e coaching in marketing.  
Se anche tu come me hai avuto, oppure hai attivo un business, una grande azienda o una piccola attività: ti è mai capitato di sentire la necessità di cambiare qualcosa, di rinnovare o rilanciare la tua impresa?

Beh, questo è capitato anche a me, spesso e capita ancora.

Mi sono trovato a dover avviare, rinnovare o ripartire daccapo più di una volta e spesso senza esperienza e sempre con pochissimo tempo e risorse economiche a disposizione e mi sono dovuto imbattere in mille problematiche sempre difficili da affrontare.

Non posso di certo raccontarle qui, abbiamo troppo poco spazio, seguimi e man mano te le farò conoscere tutte.

Mi è capitato di fare tante esperienze dirette, costosi corsi di formazione, di leggere tantissimi libri e investire tanti dei miei soldi, finché ho scoperto soluzioni, semplici ed economiche, molto economiche ed efficaci.

Una delle soluzioni che ho scoperto mi ha dato le condizioni di poter lanciare e rilanciare i miei business e quelli di altri, ma non meno, mi ha dato la possibilità di avere tanto tempo a disposizione per potermi dedicare a trasferire le mie esperienze a tutti coloro hanno avuto e hanno il piacere di essere aiutati e accompagnati al lancio o RI-LANCIO del proprio business.

Per cui, per te, che sia un imprenditore o aspirante tale, un commerciante o artigiano, un libero professionista, networker o venditore, voglio mettere a disposizione quanto da me scoperto, essendo sicuro di portare tanto beneficio alla tua vita professionale ed economica.

IO POSSO AIUTARTI A FAR SÌ CHE QUESTO POSSA ACCADERE ANCHE A TE!



## **LA MIA VISION**

Io vedo il mercato attuale in fase confusionale, aperto a tutti, ma non per tutti.

Il prossimo futuro imprenditoriale sarà per coloro i quali sono pronti a mettersi in discussione oggi, posizionare e promuovere la propria azienda per ritrovarsi protagonista fra quel 20% che **RESTERANNO COMPETITIVI NEL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO** sempre più selezionato e professionale.

## **LA MIA MISSION**

Aiutare i Commercianti a Lanciare o Ri-Lanciare le loro Attività e Posizionarle al Vertice del proprio mercato di riferimento, affinché possano diventare il punto ideale per i propri "clienti desiderati" e possano, di conseguenza, ottenere il Meritato Successo.

[illegible]

*"Sandro mi ha fatto capire cosa sta succedendo lì fuori per le attività tradizionali".*

*“Zio Sandro mi ha fatto capire l'importanza di posizionarsi online, l'importanza di crearsi un brand. Mi ha trasmesso la conoscenza del valore della vendita delle competenze attraverso il web”.*

*“Sandro tratta argomenti che ha vissuto in prima persona, moderni, nuovi, a me è stato utilissimo nell'intraprendere una nuova attività e mi ha portato dei frutti che non avevo sperato. Umiltà, linguaggio semplice e passione, lo contraddistinguono”.*

*“Mi ha aiutato a capire quali sono gli aspetti fondamentali del marketing e soprattutto del marketing online che possono aiutare le piccole e medie imprese”.*

*"Sandro mi ha aiutato a mettere in ordine le informazioni e i contenuti tecnici per l'arte della comunicazione nelle relazioni"*

**Claudio Deon**  
*Coach Life - Filosofo*

“Qualche settimana fa abbiamo avuto il piacere di conoscere Sandro. Ci siamo sentiti a nostro agio e in sintonia con lui e abbiamo capito subito che è una persona gentile e disponibile. Abbiamo avuto modo di parlare seriamente e apertamente di lavoro e siamo rimasti piacevolmente soddisfatti di tutte le risposte e i consigli che ci sono stati dati. Alla fine la giornata si è rivelata piacevole e istruttiva in compagnia di una persona orgogliosa del lavoro che svolge e pronta a fornirti supporto tecnico e soprattutto morale.”

**Luca e Laura**  
*Imprenditori*

*"E' difficile trovare un persona così competente su più fronti grazie all'ottima esperienza di cui vanta. Lo conosco da anni, ho avuto l'opportunità di passare giornate intense con Sandro che senza fermarsi ha impartito lezioni di ottimo livello su web, social media e marketing, dove ci sono straordinarie prospettive di crescita. Oltre alle grandi competenze risulta un eccellente insegnante esponendo con semplicità e immediatezza argomenti molto complessi."*

**Marco Di Lelio**  
Titolare di agenzia di grafica e stampa

*Sandro M. Cottarelli*

***sandromaurocottarelli.it***



# **IORILANCIO!**

*Strategie per Imprese*

Sandro Mauro  
**COTTARELLI**   
Programma il tuo RILANCIO!

[iorilancio.it](http://iorilancio.it)