

SANDRO MAURO
COTTARELLI

RILANCIARSI

7 PASSI in 15 Giorni

*Sette azioni importanti
da dedicare
completamente
a **TE STESSO**
per avviarti con forza
al tuo Rilancio*



Collana



IORILANCIO!
Abilità per Vincere

**Una guida pratica ai primi 7 passi
da compiere per avviarti verso il tuo rilancio.**

Ogni periodo vive qualche crisi,
grande o piccola essa sia.

Questa guida é sempre stata efficace.

**Prenota il mio nuovo libro
in prelancio
PRENOTALO
ONLINE**



APPROFONDIMENTI

su iorilancio.it

Facebook Fan Page

Canale Telegram

oppure CHIAMANDO a

327 177 5774

o SCRIVENDO a

iorilancio@sandromaurocottarelli.it

Sandro Mauro Cottarelli

Papà

Imprenditore

Accompagnatore di Busienss

Autore del percorso formativo

IORILANCIO!ALMIAVITA™

e di progetti di marketing

Morire di Amazon? No, grazie!™

Più Clienti in Negozio™

IIMPRENDITORE 5UP™

Masters of Work™

Mandranetwork™

BusinessVideo™

IORILANCIO!MarketingEsplosivo

correlati all'agenzia di marketing

CoMarketing



E' Momento di Rilanciarsi

7 passi per iniziare SUBITO

Io li utilizzo ancora oggi e frequentemente

Questi sette passi da compiere, sono quelli che ho scoperto in uno dei momenti più bui della mia vita imprenditoriale, a dire il vero in quel periodo ancora non mi rendevo conto di essere un imprenditore.

Ero talmente preso dalle mille problematiche della mia attività che non riuscivo nemmeno a rendermi conto di quello che mi succedeva intorno. La routine giornaliera mi aveva sopraffatto, fino a quando mi sono ritrovato sprofondato in situazioni davvero spiacevoli, che sarebbe meglio dimenticare.

volte non conviene più di tanto.

Proprio da quei giorni bui e da quello che non bisogna dimenticare ho tirato fuori questi 7 passi che mi hanno aiutato a riscoprire tutte le cose buone e anche quelle sbagliate che avevo fatto e che poi, tutte, dico proprio tutte, mi sono state di elevato supporto e lo sono ancor oggi alla mia crescita e presa di consapevolezza delle mie capaci-

tà e competenze, che mi stanno aiutando ogni giorno e che mi stanno permettendo di aiutare tante altre persone che, inconsapevolmente, si stanno ritrovando a doversi rilanciare, per le tante situazioni cambiate nel tempo e, in maniera anche più importante, in questo 21° secolo.

Sono sicuro che questi sette passi, semplici ed efficaci, potranno essere di aiuto anche a te.

*Puoi fare sempre ciò che vuoi,
l'importante che tu lo faccia
"svelto e con calma"!*

Sandro M. Caltarelli

Ma dimenticare a



7 Passi di PreRilancio

1. FERMATI

2. GUARDA ALLA TUA STORIA

3. SCRIVI LA TUA STORIA

4. FOTOGRAFA IL PRESENTE

5. IMMAGINA IL TUO FUTURO

6. PIANIFICA IL TUO FUTURO

7. ORGANIZZATI e AGISCI

Ciao caro amico, cara amico,
questi sono i miei **PRIMI 7 PASSI** prima di un lancio o rilancio.

Sono un po' di giorni che sto pensando intensamente a come si evolveranno i nostri prossimi 5 anni, mi sto spaccando la testa per poter condividere tutte le mie competenze nel modo più semplice e funzionale possibile, perché ho seriamente interesse che tu possa sviluppare al meglio il tuo percorso di Lancio o Rilancio della tua vita e della tua attività lavorativa, in qualsiasi ambito tu ti muova.

Anch'io sto riorganizzando tutto il mio progetto, cercando di anticipare tutto quanto farò fare a te.

Sono veramente entusiasmato, mi devi credere.

L'importanza di riformulare la nostra vita e i nostri business è di fondamentale importanza sempre, ma come non mai in questi nuovi tempi, fatti di forti crisi, di estreme novità e grandi opportunità da cogliere per chi è disposto, come te e me, a mettersi in discussione, studiare e cercare di applicare nuove soluzioni e strategie.

Tutto ha inizio con i primi passi, e farli è veramente molto importante, specialmente per lanciarsi o rilanciarsi, per arrivare con la giusta mentalità e poter sfruttare le tue basi già preparate ad affrontare il lavoro importante da svolgere.

Per ottenere grandi risultati bisogna impegnarsi, mi sentirai nominare la parola “impegnativo” molto spesso. Beh, quello che andremo a fare è efficace, te lo assicuro, lo è stato e lo è anche per me, ed è possibile.

Il prossimo futuro lavorativo e imprenditoriale non è e non sarà più per tutti, ma solo per coloro sono disposti ad impegnarsi a studiare, ascoltare e farsi aiutare, nonché a ritrovare le proprie capacità, che ogni uomo e donna hanno, e applicarle con dedizione e perseveranza, passione, amore e tanto, ma tanto, impegno.

NON SOTTOVALUTARE NESSUNA DELLE AZIONI CHE TI CHIEDERO' DI SVOLGERE SONO TUTTE INDISPENSABILI ALLA BUONA RIUSCITA DEL TUO PERCORSO IO L'HO FATTO E LA STO ANCORA FACENDO

Per prima cosa devi ricordare le caratteristiche fondamentali di ogni uomo e donna di successo, perché io è con queste persone voglio avere a che fare:

CORAGGIO – DECISIONE – AZIONE

Poi devi iniziare a pensare a te stesso, devi iniziare dall'egoismo, per il tuo bene, di quello che è o sarà la tua vita e per una conseguenza di benessere maggiore dei tuoi cari a cui tieni di più.

Seguimi con la prima cosa che ti chiedo da fare, quella di organizzarti subito con il primo passo.

Giorno UNO

FERMATI

PASSO 1



comarketing.sandromaurocottarelli.it

Devi essere egoista.

**Non comprendermi male,
non che devi fregartene di tutto e di tutti, assolutamente.**

Prenditi il tempo per una sana riflessione personale: ti consiglio almeno 2 ORE da dedicare a te stesso, senza pensare assolutamente a nulla e nessuno.

Staccati da tutto e tutti, fai una camminata, shopping, qualsiasi cosa egoistica, da solo/a, devi pensare solo a te stesso/a.

Stacca telefoni e qualsiasi contatto, dedica queste 2 ore - NON MENO - esclusivamente a te stesso/a.

Programma subito, ADESSO - un appuntamento con te stesso entro le prossime 48 ore - queste 2 ore, non tergiversare, ricorda sempre:

CORAGGIO – DECISIONE – AZIONE

Dopo queste due ore dedicate a te, fermati ancora un po' ed inizia a pensare alla tua storia personale, professionale e di vita privata, senza scrivere nulla.

In un primo momento ti sembrerà di stare a perdere tempo, non è così, CREDIMI.

Giorno TRE

PASSO 2

**GUARDA
ALLA
TUA STORIA**



E' dalla tua storia che trovi le basi più importanti per rilanciare il tuo business o lanciarne uno tutto nuovo.

Hai fatto l'egoista?

So per certo che spesso più di qualcuno va anche oltre quanto da me consigliato, va bene, basta non esagerare.

Comunque adesso andiamo avanti con il nostro processo dei 7 passi.

Ricordati sempre di NON SOTTOVALUTARE le attività da svolgere e di impegnarti, perché senza impegno non si va da nessuna parte. Mi stancherò di dirlo, ma ne ho il dovere.

Il passo di oggi è quello di GUARDARE ALLA TUA STORIAe iniziare a SCRIVERLA.

Inizia prendendo appunti, usa dei fogli singoli e poi rilegali, spillali, fai come ti piace di più, ma inizia a creare il tuo book, lo userai spesso, vedrai.

- Individua 4 punti di forza della tua storia
- Individua 4 punti di debolezza della tua storia.

Scrivi tutto solo prendendo appunti di massima, scrivere i dettagli sarà il prossimo passo.

Permettimi di aiutarti:

1. Inizia prendendo appunti sulla tua storia.

Riguarda la tua storia personale, andando a ritroso nelle tue esperienze lavorative e passionali (hobbies, sport, fai da te, altro).

Io uso un metodo molto semplice, guardo indietro analizzando il tempo 10 anni per 10 anni, per cui se dovessi avere 55 anni come me, guarderai al periodo partendo dai miei 20 anni di età e cioè dal 1980 al 1990, dal 1991 al 2000, dal 2001 al 2010 e uno sguardo all'ultimo periodo di vita.

In ognuno di questi periodi, cerca una tua esperienza positiva, qualcosa di forte, che ti ha dato soddisfazione, che ti ha fatto sentire importante, che ti ha dato un risultato economico e morale da te ritenuto importante, da te non da altri.

2. Individua 4 punti di forza della tua storia.

Dalla ricerca nel passato, per periodi ben distinti, vedrai, usciranno i tuoi 4 punti forza. Scrivili, senza pensare se siano correlati fra di loro o se avrà un senso metterli in ordine e senza dare ad ognuno di essi una posizione di importanza. Non essere modesto/a, vantati con te stesso/a mentre li scrivi e scrivi bene in neretto.

3. Individua 4 punti di debolezza della tua storia.

Ripeti la stessa pratica precedente per i punti debolezza, non essere tenero con te stesso. Tirali fuori e scrivi, bene in grande anch'essi.

Utilizza i **file allegati nelle pagine a seguire** potranno esserti utili come guida nel lavoro da svolgere in questi giorni.

Giorno TRE

PASSO 2

GUARDA ALLA TUA STORIA

Utilizza gli schemi
allegati di seguito



RIPETO

Scrivi tutto solo per punti, ma ben chiaro.

Inizia a vantarti con te stesso/a per i punti di forza, rimproverati per i punti di debolezza, ma non nasconderli, perché anch'essi servono per edificare.

GUARDA ALLA TUA STORIA**Allegato**

Inizia prendendo qualche appunto di riflessione, scrivi quello che ti torna in mente.

.....

Scrivi QUI i tuoi PUNTI DI FORZA che riscoprirai nei periodi da te definiti.

Io sono attualmente mi occupo di e OGGI HO anni	
Periodo dal al	Punto di FORZA 1
Periodo dal al	Punto di FORZA 2
Periodo dal al	Punto di FORZA 3
Periodo dal al	Punto di FORZA 4

Scrivi QUI i tuoi PUNTI DI DEBOLEZZA che riscoprirai nei periodi da te definiti.

Periodo dal al	Punto di DEBOLEZZA 1
Periodo dal al	Punto di DEBOLEZZA 2
Periodo dal al	Punto di DEBOLEZZA 3
Periodo dal al	Punto di DEBOLEZZA 4

Fai una considerazione personale che fortifichi la tua autostima e che ti gratifichi, SCRIVI non esitare.

.....

Oggi, __/__/2021

Firma

Giorno QUATTRO

PASSO 3

**SCRIVI
LA
TUA STORIA**



comarketing.sandromaurocottarelli.it

Adesso hai il tuo foglio con i 4 punti di forza e i 4 punti di debolezza, questo foglio è l'indice della tua storia.

Utilizza quanto trovi di seguito per realizzare le prime pagine della tua storia. Esse sono di semplice utilizzo, ma i contenuti dovrai scriverli tu.

Dovrai ripercorrere i punti che hai individuato e identificare in essi quali sono state le motivazioni che li hanno generati, dovrai scovare i dettagli, perché i dettagli ti aiuteranno a preparare gli strumenti che utilizzerai per ricostruire le basi di rilancio della tua vita e del tuo business (se ne hai uno) o di quello nuovo che vorrai sviluppare.

Non chiederti “ma questo che c'entra?”, ti assicuro che c'entra e anche tanto.

1. Riparti dalla prima parte degli appunti di riflessione e approfondisci la tua riflessione;
2. Fai dei tuoi punti di forza, di ognuno di essi, un paragrafo ben distinto, analizzalo e, come anticipavo, trova i dettagli. Evidenza gli stessi. Questo creerà maggiore forza e ti farà individuare la qualità che li ha generati.
3. Dei punti di debolezza fai la stessa cosa, ma invece di rafforzarli, cerca di capire come sono stati determinati e trova per essi una buona giustificazione. Evidenza quelli che sono stati gli errori da non ripetere e scrivi cosa ti hanno insegnato. Tutto punto per punto.
4. Dalla prima tua considerazione generale, cerca di scrivere un sunto di quello che è stata la tua storia per te, nella tua vita – professionale e non - e fai risaltare tutte le fasi importanti che potranno esserti ancora utili e su cui edificherai il tuo nuovo futuro imprenditoriale.

Questa di oggi inizia ad essere una parte impegnativa, ti prego scrivila. Anche se non sei abituato/a a scrivere, nemmeno io lo ero, inizia.

La scrittura, oltre alla lettura, è una pratica che ci stimola fortemente la creatività e la creatività non potrà mai mancare ad un uomo e una donna di successo, specialmente nel 21° secolo.

Scrivi, non preoccuparti come scrivi, tu scrivi, vedrai poco a poco ci prenderai sempre più gusto e noterai che saranno talmente tante le cose che vorrai scrivere, che gli allegati ti potranno anche risultare insufficienti.

Dovrai abituarti a scrivere, perché forse in un futuro non molto distante, per il nuovo modo di fare business ti serviranno supporti di comunicazione per il tuo pubblico di riferimento molto dettagliati e anche se ti verrà la volontà di registrare dei video per comunicare con loro, i testi dovrai comunque scriverli.

Ma poi, vuoi o non vuoi diventare una persona di successo nel 21° secolo?

Allora forza, datti da fare.

Non ci regala niente nessuno, andiamo a prenderci tutto quanto vogliamo.

Allegato 2

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features multiple sets of horizontal dashed lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice. The paper is otherwise blank, with no text or other markings.

In questa pagina approfondisco nei dettagli i miei PUNTI DI FORZA ritrovati nella mia storia.

PUNTO DI FORZA 1

PUNTO DI FORZA 2

PUNTO DI FORZA 3

PUNTO DI FORZA 4

In questa pagina approfondisco nei dettagli i miei **PUNTI DI DEBOLEZZA** ritrovati nella mia storia.

PUNTO DI DEBOLEZZA 1

PUNTO DI DEBOLEZZA 2

PUNTO DI DEBOLEZZA 3

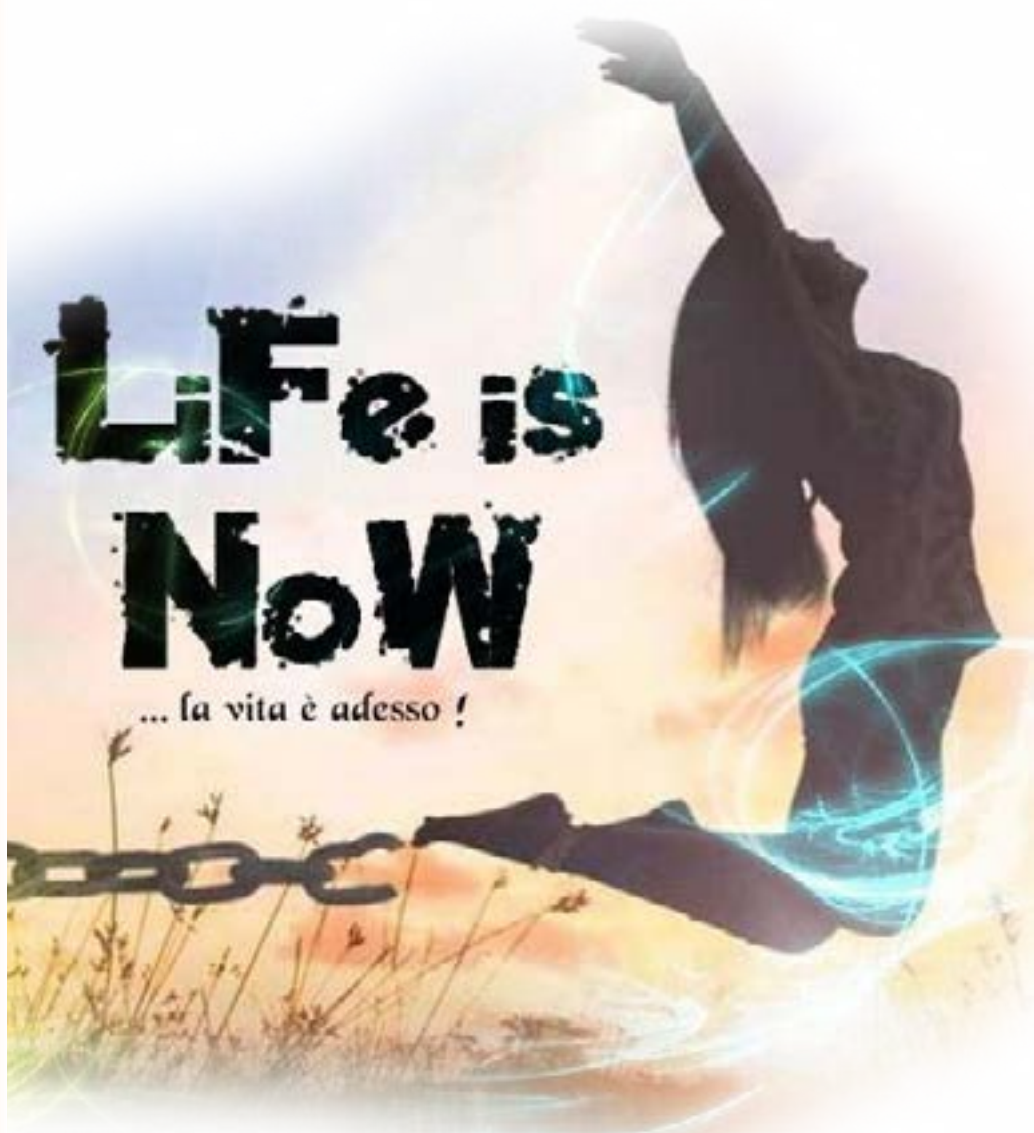
PUNTO DI DEBOLEZZA 4

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features multiple sets of horizontal dashed lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice. The lines are light gray and extend across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

Giorno SEI

PASSO 4

FOTOGRAFA IL PRESENTE



comarketing.sandromaurocottarelli.it

Oggi dovrai guardare bene intorno a te e riportare tutto nel tuo book che stai iniziando a scrivere.

Fotografa quello che stai facendo e ciò che hai pensato di fare, quello che fanno gli altri e la tua situazione mentale, la tua situazione fisica e la tua situazione finanziaria, i tuoi rapporti con te stesso e quelli con gli altri.*

Questo passo è utile per renderti conto di come stai impegnando il tuo tempo, le tue risorse, le tue doti e soprattutto “se le stai impiegando!”.

Far bene questo lavoro, accrescerà la tua consapevolezza, utile per affrontare un cambiamento, un rinnovamento, un lancio o rilancio della tua vita, del tuo business dopo questa importante crisi.

Scrivi tutto, non soffermarti solo a pensare, certifica tutto.

Al di là del fatto che ti servirà per costruire, il tutto ti tornerà utile anche per rafforzare decisamente i tuoi pilastri imprenditoriali.

**Credo sia banale dire che “fotografa” sta per “ferma il presente”.*

FOTOGRAFO IL PRESENTE

Allegato 3

Qui di seguito la fotografia del mio stato attuale, personale, fisico, finanziario, imprenditoriale.

COSA STO FACENDO

COSA STO PENSANDO DI FARE

COSA FANNO GLI ALTRI INTORNO A ME (LE 5 PERSONE PIÙ INFLUENTI NELLA MIA VITA)

QUAL È IL MIO STATO MENTALE ATTUALE

QUAL È IL MIO STATO FISICO ATTUALE

QUAL È IL MIO STATO FINANZIARIO ATTUALE

COME E' IL MIO RAPPORTO CON ME STESSO

QUAL E' IL MIO RAPPORTO CON GLI ALTRI

QUI FOTOGRAFO ALTRI ASPETTI DEL MIO STATO ATTUALE

Giorno OTTO

PASSO 5

**IMMAGINA
IL TUO
FUTURO**



comarketing.sandromaurocottarelli.it

Amico mio, amico mia,

lo so che fra tutti, questo - per molti - è un passo difficile da compiere - lo è stato anche per me - ma proprio per questo ti chiedo di sforzarti e procedere.

Per affrontare questo passo ti indico poche cose, l'immaginazione devi farla tu, in solitario, essa è tutto tua.

Devi IMMAGINARE, la tua mente deve essere sgombra, il tuo futuro merita attenzione, è tuo, di nessun altro.

Ti aiuto:

guardati fra 3 anni, 5 anni, 10 anni.

*Aiutati con la musica, quella in cui ti riconosci.
Dai una collocazione musicale allo stato del tuo futuro, come vuoi che fosse?*

Illustralo

dettaglialo

sentine i profumi

guarda i colori

SOGNA

DAI SFOGO ALLA TUA IMMAGINAZIONE

scrivilo...

sandromaurocottarelli.it

Giorno OTTO

PASSO 5

**IMMAGINA
IL TUO
FUTURO**

Scrivi il tuo futuro



comarketing.sandromaurocottarelli.it

IMMAGINA e SCRIVI QUI il TUO FUTURO

Illustra i prossimi 5 Anni in questa TIMELINE

OGGI

__/__/2023

2024

2025

2026

2027

2028

Giorno DIECI

PASSO 6

PROGRAMMA IL TUO PIANO

Se vuoi farlo cartaceo (consigliato),
UTILIZZA un'agenda settimanale,
oppure **scrivimi e richiedi** il file PIA-
NO 100 Giorni da stampare

Se lo farai digitale,
UTILIZZA un Calendar,
tipo Google Calendar o similari



Adesso che lo hai immaginato, il tuo futuro, devi pianificarlo, perché puoi realizzarlo.

Puoi realizzarlo solo con una attenta programmazione e pianificazione.

Io ho sempre fatto così e continuo a farlo anche se non sempre sono riuscito a realizzare il futuro che desideravo, perché non pensare sia facile, non è assolutamente facile. Non ho mai, e dico MAI, avuto rimpianti e oggi vivo la vita che desidero, sia personale che professionale.

Vediamo come costruire il tuo Piano Programmato

Ti consiglio un piano di azione di 100 giorni, dove nei primi 10 ti sforzerai a fare cose che prima rimandavi in continuazione, servono per dare il primo impatto di autodisciplina, sì autodisciplina, una delle caratteristiche principali che un chi vuole ottenere successo nella vita, sia personale che lavorativa, deve avere. Ricorda sempre, il tuo Capo sei tu,
e devi essere il tuo miglior Capo.

Nei 30 giorni successivi inizierai a lavorare in funzione dei tuoi obiettivi, preoccupandoti di seguire e rispettare il Piano e mantenendo fede al tuo FOCUS, non perdere mai il Focus.

Nei successivi 30 giorni, dal 41° al 70°, ripeterai le attività svolte nei primi 40 giorni, cercando di sforzarti a mantenere il passo, perché noterai che più vai avanti e più è difficile mantenere fede alle tue "buone" aspettative e forse ancora non riuscirai a vedere i risultati, quindi dovrai sforzarti maggiormente e mantenere forte il tuo FOCUS – sempre – è facile distrarsi e tornare alle vecchie abitudini, nella tua zona confortevole.

Nei successivi 20 giorni, dal 71° al 90° tornerai a ripetere quanto fatto precedentemente, inizierai ad avere soddisfazioni dal lavoro certissimo che stai svolgendo e inizierai a prenderci gusto, senza mollare mai la rotta e gli impegni e scadenze da te inserite nel Piano per raggiungere gli obiettivi.

Negli ultimi 10 giorni, dal 91° al 100° devi fare uno sforzo aggiuntivo, tipo quello iniziale, per eliminare le vecchie abitudini, raggiungere il tuo obiettivo dei 100 giorni e gustarne i risultati.

Ma allo stesso tempo in questi 10 giorni inizierai a riscrivere il nuovo Piano dei successivi 100 giorni, ma adesso tutto sarà più facile, perché noterai che ne è valsa la pena.

Non dimenticare di inserire gli Obiettivi intermedi e GRATIFICARTI e PREMIARTI ad ogni obiettivo raggiunto.

Se hai bisogno di aiuto, chiedi sul gruppo e se vuoi scrivimi personalmente, sarò lieto di AIUTARTI.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Giorno DODICI

PASSO 7

ORGANIZZATI

UTILIZZA SEMPRE
i tuoi supporti,
sia cartacei che digitali



Devi organizzarti, devi organizzare i tuoi impegni, personali e professionali, devi organizzare le tue giornate in base al futuro che vuoi realizzare.

Hai l'obbligo di imparare a gestire bene il tuo tempo, e tue relazioni e i tuoi bisogni.

Se non lo hai fatto scarica e leggi l'ebook ["Tempo Prezioso"](#).

L'organizzazione richiede impegno, di tempo e di sacrificio, molto spesso anche di risorse economiche, ma stai certo che se sviluppi i tuoi progetti, le tue attività con una disciplinata organizzazione, essa ti restituirà tutto all'elevata potenza e il dopo sarà tutto in discesa.

Credimi, l'ho provato in prima persona più e più volte.

Metti in interazione la tua gestione del tempo con il tuo Piano 100 giorni, svolgi sempre tempestivamente le priorità, dai importanza ai tuoi progetti e persegui i tuoi obiettivi, partendo da quelli giornalieri, passando per quelli intermedi con lo slancio per raggiungere quelli più importanti e ambiti.

NON DIMENTICARE MAI LA TUA TIMELINE

Per cui organizza bene le tue giornate, pulisci le tue giornate dalle futili cose, dalle perdite di tempo, dai discorsi da bar.

Non togliere tempo ai tuoi affetti, alle tue passioni, ai tuoi amori, anzi, organizzandoti fai in modo che questi ultimi ne beneficino di più.

Con una buona organizzazione, lavorerai con più tranquillità, avrai tutto sotto controllo e ne trarrai anche una buona dose di felicità.

Adesso vai, dedica del tempo per organizzarti.

Inizia dalle macro attività annuali, passando a quelle mensili, poi passa ad organizzare la tua settimana – io lo faccio ogni lunedì mattina, dedicando appena mezz'ora del mio tempo – e poi, ogni mattina, o la sera prima, investi 15 minuti del tuo tempo per organizzare bene tutte le attività giornaliere – ripetilo ogni giorno.

Facendo queste attività di organizzazione costantemente per almeno 3 settimane, ti diventerà un'abitudine a cui non potrai fare più a meno. Credimi!

Ultimo consiglio: non gravare la tua organizzazione di molti impegni da sbrigare, ne per te, ne per i tuoi collaboratori, fai in modo che possa restare del tempo per sbrigare gli imprevisti, che stai sicuro arrivano sempre, ma non devono stressare ne te ne la tua organizzazione.

Giorno QUINDICI

AZIONE

PASSO 7

Non lasciare i tuoi sogni
chiusi nel cassetto.

Apri quel cassetto e vai
a realizzarli!

ACTION

L'Azione è il passo più importante di tutti

L'ULTIMO PASSO

(da ripetere sempre)

MASSICCIAMENTE

AZIONE

Tutto quanto contenuto nei 7 passi,
se non supportato da una massiccia
dose di azione,
sono solo bellissime parole con cui io ho
riempito i testi
precedenti e tu ti ci sarai riempito
la mente e forse la bocca.

Adesso agisci, basta parole!

AZIONE

AZIONE

AZIONE

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ENTRA NEL MONDO di **Sandro Mauro** **COTTARELLI**

- > Cerca Sandro Mauro Cottarelli su Facebook e iscriviti alla pagina, tante risorse condivise giornalmente
- > Iscriviti al gruppo su Facebook "IORILANCIO!LAMIAVITA", tutti i contenuti e gli argomenti sono per te che hai dai 40 ai 60 anni o giù di lì.
- > Visita il sito sandromauocottarelli.it trovi tanto materiale GRATIS utile per la tua persona e per le tue attività.
- > Prenota adesso il nuovo libro **IORILANCIO!LAMIAVITA** una guida pratica per rilanciare la tua vita personale e lavorativa a 50 anni come se ne avessi 30.
- > Scarica e leggi **GRATIS** l'ebook **IORILANCIO!FAQ**
Le Giuste Domande per Lanciare o Rilanciare la tua attività nel 21° secolo.



PRENOTA ANCHE TU
IL TUO POSTO
ALL'EVENTO che TUTTI
SOGNANO **LIVE**



CHIAMA o SCRIVI
PER MAGGIORI
INFORMAZIONI
327 177 5774

Ogni
anno
a Giugno

Umbria in Presenza

Sandro Mauro Cottarelli

Papà, Imprenditore e Accompagnatore di Business
Autore del percorso IORILANCIO!

CIAO,
sono Sandro Mauro Cottarelli, papà di una splendida bambina e dai primi di ottobre 2017 di un piccolo maschietto, imprenditore e accompagnatore di business.

Sono felice di averti qui a conoscere il mio progetto di formazione e coaching in marketing.

Se anche tu come me hai avuto, oppure hai attivo un business, una grande azienda o una piccola attività: ti è mai capitato di sentire la necessità di cambiare qualcosa, di rinnovare o rilanciare la tua impresa?

Beh, questo è capitato anche a me, spesso e capita ancora.

Mi sono trovato a dover avviare, rinnovare o ripartire daccapo più di una volta e spesso senza esperienza e sempre con pochissimo tempo e risorse economiche a disposizione e mi sono dovuto imbattere in mille problematiche sempre difficili da affrontare.

Non posso di certo raccontarle qui, abbiamo troppo poco spazio, seguimi e man mano te le farò conoscere tutte.

Mi è capitato di fare tante esperienze dirette, costosi corsi di formazione, di leggere tantissimi libri e investire tanti dei miei soldi, finché ho scoperto soluzioni, semplici ed economiche, molto economiche ed efficaci.

Una delle soluzioni che ho scoperto mi ha dato le condizioni di poter lanciare e rilanciare i miei business e quelli di altri, ma non meno, mi ha dato la possibilità di avere tanto tempo a disposizione per potermi dedicare a trasferire le mie esperienze a tutti coloro hanno avuto e hanno il piacere di essere aiutati e accompagnati al lancio o RI-LANCIO del proprio business.

Per cui, per te, che sia un imprenditore o aspirante tale, un commerciante o artigiano, un libero professionista, networker o venditore, voglio mettere a disposizione quanto da me scoperto, essendo sicuro di portare tanto beneficio alla tua vita professionale ed economica.

IO POSSO AIUTARTI A FAR SÌ CHE QUESTO POSSA ACCADERE ANCHE A TE!



LA MIA VISION

Io vedo il mercato attuale in fase confusionale, aperto a tutti, ma non per tutti.

Il prossimo futuro imprenditoriale sarà per coloro i quali sono pronti a mettersi in discussione oggi, posizionare e promuovere la propria azienda per ritrovarsi protagonista fra quel 20% che **RESTERANNO COMPETITIVI NEL PROPRIO MERCATO DI RIFERIMENTO** sempre più selezionato e professionale.

LA MIA MISSION

Aiutare i Commercianti a Lanciare o Ri-Lanciare le loro Attività e Posizionarle al Vertice del proprio mercato di riferimento, affinché possano diventare il punto ideale per i propri "clienti desiderati" e possano, di conseguenza, ottenere il Meritato Successo.

[illegible]

"Sandro mi ha fatto capire cosa sta succedendo lì fuori per le attività tradizionali".

“Zio Sandro mi ha fatto capire l'importanza di posizionarsi online, l'importanza di crearsi un brand. Mi ha trasmesso la conoscenza del valore della vendita delle competenze attraverso il web”.

“Sandro tratta argomenti che ha vissuto in prima persona, moderni, nuovi, a me è stato utilissimo nell'intraprendere una nuova attività e mi ha portato dei frutti che non avevo sperato. Umiltà, linguaggio semplice e passione, lo contraddistinguono”.

“Mi ha aiutato a capire quali sono gli aspetti fondamentali del marketing e soprattutto del marketing online che possono aiutare le piccole e medie imprese”.

"Sandro mi ha aiutato a mettere in ordine le informazioni e i contenuti tecnici per l'arte della comunicazione nelle relazioni"

Claudio Deon
Coach Life - Filosofo

“Qualche settimana fa abbiamo avuto il piacere di conoscere Sandro. Ci siamo sentiti a nostro agio e in sintonia con lui e abbiamo capito subito che è una persona gentile e disponibile. Abbiamo avuto modo di parlare seriamente e apertamente di lavoro e siamo rimasti piacevolmente soddisfatti di tutte le risposte e i consigli che ci sono stati dati. Alla fine la giornata si è rivelata piacevole e istruttiva in compagnia di una persona orgogliosa del lavoro che svolge e pronta a fornirti supporto tecnico e soprattutto morale.”

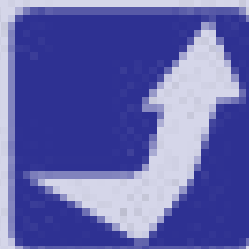
Luca e Laura
Imprenditori

“E’ difficile trovare un persona così competente su più fronti grazie all’ottima esperienza di cui vanta. Lo conosco da anni, ho avuto l’opportunità di passare giornate intense con Sandro che senza fermarsi ha impartito lezioni di ottimo livello su web, social media e marketing, dove ci sono straordinarie prospettive di crescita. Oltre alle grandi competenze risulta un eccellente insegnante esponendo con semplicità e immediatezza argomenti molto complessi.”

Marco Di Lelio
Titolare di agenzia di grafica e stampa

Sandro M. Cottarelli

sandromaurocottarelli.it



IORILANCIO!

Abilità per Vincere

Sandro Mauro
COTTARELLI 
Programma il tuo RILANCIO!